

Responsabilidad Social de la Empresa y su Evolución Histórica

Índice

1	Responsabilidad Social.....	3
1.1	¿Qué es la Responsabilidad Social Empresaria o Corporativa?.....	3
1.1.1	Definiciones de Responsabilidad Social Empresarial Organizaciones y Autores	4
1.2	Características de la Responsabilidad Social.....	6
1.3	Factores que aplican a la RSE.....	6
1.4	Desarrollo Sostenible	7
2	Responsabilidad Social y la Gestión Ambiental.....	7
2.1	Importancia de la Gestión Ambiental para el negocio	8
2.2	Importancia de la Gestión Ambiental para los grupos de interés	8
3	Evolución Histórica de la Responsabilidad Social y la Gestión Ambiental.....	9
3.1	Cuadro de la Evolución Histórica de la Responsabilidad Social y la Gestión Ambiental.....	9
4	Resumen	14
5	Bibliografía Recomendada.....	14

Objetivos

- El estudiante conocerá durante el desarrollo del programa los diferentes conceptos de Responsabilidad Social,
- El alumno comprenderá las características y los ámbitos de la Responsabilidad Social.
- El alumno conocerá la evolución histórica de la Responsabilidad Social a nivel mundial y local.

1 Responsabilidad Social

En los últimos años se ha venido presentando por parte de la sociedad una tendencia hacia las grandes empresas socialmente responsables, ya que la sociedad quiere que estas grandes empresas no solamente se enfoquen en las necesidades de sus clientes buscando la respuesta asertiva a estas, sino que además enfoquen su esfuerzo hacia solventar los requerimientos y necesidades que desarrollen una buena relación entre la empresa y la sociedad. Dentro de estas necesidades es posible referir las:

- Necesidades Sociales
- Necesidades Medioambientales
- Necesidades de Derechos Humanos
- Responder a los intereses comunes entre la empresa y la sociedad el comportamiento ético.

En consecuencia, el horizonte de las empresas no solo radicará en la productividad, la calidad, las ventas, las utilidades, sino que también la manera en que estas interactúan y participan activamente en el mejoramiento del entorno en los aspectos sociales, cumplimiento de las leyes vigentes, actuar con transparencia, respeto por las personas, y el entorno y el medioambiente.

1.1 ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresaria o Corporativa?

En la actualidad no existe una definición unificada para determinar el concepto de responsabilidad social empresarial o corporativa. Algunas organizaciones de ámbito mundial tienen definiciones diferentes, de igual manera, algunos autores le dan una serie de enfoques a la definición. Por ejemplo, le dan un enfoque

estratégico a la RSE y por lo anterior consideran necesaria la implementación de esta buena práctica en la empresa.

En el presente material conoceremos algunas de las definiciones de Responsabilidad Social Empresarial desde el punto de vista de las distintas organizaciones a nivel mundial basados en la perspectiva de algunos autores.

1.1.1 Definiciones de Responsabilidad Social Empresarial Organizaciones y Autores

ORGANIZACION	DEFINICION DEL CONCEPTO
<p>Organizacion Internacional del Trabajo OIT</p>	<p>Según la OIT define a la Responsabilidad Social Empresarial como la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades, sobre la sociedad, y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos, y procesos internos como en su relación con los demás actores, la RSE es una iniciativa de carácter voluntario y que solo depende de la empresa, y se refiere a actividades que se consideran y rebasan el mero cumplimiento de la ley.</p>
<p>Norma ISO 26000</p>	<p>Segun la norma ISO 26000, define a la Responsabilidad Social como “La Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la Sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento etico y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de las partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”</p>
<p>Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (2002)</p>	<p>La Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo en septiembre del 2002 define la responsabilidad social empresarial como el:</p>

ISO 26000 también comprende La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la Sociedad y en el medio ambiente.

	“Desarrollo de las actividades de la empresa, asumiendo la responsabilidad de los impactos que genera, creando con ello valor para sus accionistas y la sociedad a través del empleo de buenas prácticas”.
Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI	Según el Centro Mexicano Para La Filantropía, la Responsabilidad Social Empresarial “Es el compromiso consciente y congruente de cumplir intergalmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes demostrando el respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad, el medio ambiente contribuyendo así a la construcción del bien común”

AUTOR	DEFINICION DEL CONCEPTO
Henderson David	“La responsabilidad social corporativa es el compromiso de la empresa a contribuir al desarrollo sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general, para mejorar la calidad de vida de la sociedad”.
Peter Drucker	Según Drucker 1984 afirma que la “Responsabilidad social es convertir un problema social en oportunidad económica y beneficio económico, en capacidad productiva, en habilidades humanas, en trabajos bien pagos y en riqueza”
Andy Carrol	“La responsabilidad social corporativa de la empresa debe buscar lograr un beneficio, obedecer la ley, ser ética, y ser un buen ciudadano corporativo”
Peter y Krammer	“Percibir la responsabilidad social como la construcción de valor compartido y no como un control de daños o una campaña de relaciones públicas, requerirá un pensamiento de negocios radicalmente distinto”.

Carroll (1991) La responsabilidad social corporativa de la empresa debe buscar lograr un beneficio, obedecer la ley, ser ética, y ser un buen ciudadano corporativo

1.2 Características de la Responsabilidad Social

Con base a todas las definiciones que han sido analizadas dentro de esta lectura, es posible concretar dos principales características que tiene la responsabilidad social empresarial

- **La RSE es voluntaria**, y esto hace referencia a que va mas alla de una responsabilidad legal de la organización, uno puede participar o no voluntariamente ya sea como empresario o como dirigente o representante en las organizaciones con la sociedad y el medio ambiente, pero en la segunda característica vemos por que es importante implementarlo en la organización. Ya que de acuerdo a la OIT en la RSE
 - Las empresas adoptan voluntariamente un comportamiento socialmente responsable yendo mas alla de las obligaciones que les impone la ley
 - No reemplaza el papel que desempeñan las autoridades publicas, ni la negociación colectiva, ni las relaciones laborales.
- **Afecta a la gestión empresarial**, por lo anterior se debe incorporar dentro de las principales actividades de la misma, las cuales deben estar dentro de la misión y valores corporativos de la empresa, y en la estrategia del modelo de negocii dentro del cual se deben valorar las expectativas internas y las expectativas externas Ya que de acuerdo a la OIT la RSE
 - **Forma parte integrante de la Gestion de la Empresa**
 - **Es sistemática no ocasional**
 - **Guarda relación con el desarrollo sostenible**

Nota: Cabe mencionar que la característica “Voluntaria” poco a poco se ha ido perdiendo, si bien no del todo va hacia ese camino ya que a nivel mundial las Organizaciones como la ONU, Green Peace, SAI, que apoyan estas iniciativas se han firmado una serie de documentos con los distintos gobiernos del mundo para comprometerse en conjunto con sus empresas a cumplir de una manera mas obligatoria y mas consciente en la Responsabilidad Social.

1.3 Factores que aplican a la RSE

Uno de los orígenes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) devino de manera objetiva de la iniciativa del “Pacto Global” (Global Compact) entre las Naciones Unidas y el mundo del libre mercado que propuso el Secretario General

de Naciones Unidas, el Señor Kofi Annan, en el FORO ECONOMICO MUNDIAL, celebrado en Davos, Suiza, el 31 de enero de 1999.

La perspectiva teleológica del Pacto Global es promover el diálogo social para la constitución de una ciudadanía corporativa global, que posibilite conciliar intereses de empresas, con demandas y valores de la sociedad civil, los proyectos de la ONU, sindicatos y Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), sobre la base de 10 principios que transversalizan el conjunto de actividades que materializan las empresas y que están relacionados con los valores fundamentales en materia de:

- Derechos Humanos
- Normas Laborales
- Medio Ambiente
- Lucha contra la corrupción

1.4 Desarrollo Sostenible

Actualmente el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y la Gestión Ambiental esta muy ligado al concepto de Desarrollo Sostenible el cual lo podemos se define como el desarrollo que satisface las necesidades las actuales generaciones y sin comprometer a las generaciones futuras.

Esto implica que las acciones que las empresas realizan hoy para tener un beneficio y satisfacer las necesidades de la sociedad, deben encaminarse a no comprometer en el futuro los aspectos medioambientales, económicos, y sociales.

2 Responsabilidad Social y la Gestión Ambiental

Según el Centro Mexicano para la Filantropía “Uno de los grandes retos de la empresa es combinar la generación de riqueza y la preservación del medio ambiente. Estas prácticas demuestran como la empresa respeta el medio ambiente, promueve la optimización de recursos, prevé la generación de desperdicios y desarrolla procesos de reciclaje o reaprovechamiento de recursos o incorporación de sus productos y procesos a los ciclos naturales.

La empresa debe considerar los factores ambientales como un elemento importante en su toma de decisiones, y reflejar claramente su liderazgo alcanzando la máxima calidad en su manejo y en su relación con el entorno. El medio ambiente

Pacto Global, la RSE descansa sobre

4 valores fundamentales:

Derechos Humanos

Normas Laborales

Medio Ambiente

Lucha Anticorrupción

es todo lo que rodea a los seres vivos, está conformado por elementos biofísicos (suelo, agua, clima, atmósfera, plantas, animales y microorganismos), y componentes sociales derivados de las relaciones entre la cultura, la ideología y la economía.

Según el Centro Mexicano para la Filantropía Actualmente, el concepto de medio ambiente está ligado al concepto de desarrollo; esta relación nos permite entender los problemas ambientales y su vínculo con el desarrollo sustentable, el cual debe garantizar una adecuada calidad de vida para las generaciones presentes y futuras.

Según el Centro Mexicano para la Filantropía, Sin embargo, esto no se limita a la empresa industrial o extractiva, implica también el compromiso de la empresa de servicios, por ejemplo, con el uso de recursos necesarios para su actividad directa, como pueden ser el agua, la luz, el papel, el uso de vehículos, la generación y manejo de la basura, así como sus contribuciones a la generación de una cultura del ahorro y el reaprovechamiento.”

2.1 Importancia de la Gestión Ambiental para el negocio

Según el Centro Mexicano para la Filantropía La importancia del medio ambiente en general para las actividades de negocios es fundamental, ya que muchos, si no la gran mayoría, de los recursos y servicios necesarios para llevar a cabo estas actividades son parte del ambiente biofísico y social; además, hay que encontrar la manera en que el proceso de producción de bienes y servicios siga el concepto de generar, a un precio competitivo, bienes y servicios que satisfagan las necesidades humanas y contribuyan a aumentar la calidad de vida; al mismo tiempo, se busca reducir progresivamente los impactos ecológicos y la intensidad en el consumo de recursos durante la vida del producto o servicio.

2.2 Importancia de la Gestión Ambiental para los grupos de interés

Según el Centro Mexicano para la Filantropía Las partes interesadas, que se relacionan con las empresas en distintas formas, también se ven directa o indirectamente beneficiadas o afectadas por los efectos de las actividades de negocios sobre el medio ambiente. La lista de beneficios o perjuicios es considerable, dependiendo del tipo de empresa, de la parte interesada de que se trate y del lugar que ésta ocupa socialmente. Por ejemplo, si se considera el sector energético, la participación de interesados o de comunidades interesadas en las operaciones de energía varía de acuerdo al tipo de operación (extracción, producción, procesamiento y transmisión). Más aún, debido a la naturaleza global

La empresa debe considerar los factores ambientales como un elemento importante en su toma de decisiones, y reflejar claramente su liderazgo alcanzando la máxima calidad en su manejo y en su relación con el entorno

de los riesgos e implicaciones ambientales, el marco de interesados es internacional.

3 Evolución Histórica de la Responsabilidad Social y la Gestión Ambiental

De acuerdo a la investigación realizada en diferentes documentos podemos resumir que la evolución histórica de la Responsabilidad Social Empresarial, empieza en el siglo XIX en donde la responsabilidad social estaba en manos del Estado y la Iglesia Católica, pasando en el siglo XX con mayor participación de las organizaciones de una forma filantrópica en los años 1930, posteriormente en la segunda mitad del siglo XX la sociedad y el estado le solicitan al sector privado una mayor participación activa en los intereses sociedad y del medio ambiente 1960, Finalmente logrando la integración entre el Gobierno, la Sociedad, las Organizaciones y las Empresas en aras de contribuir en un desarrollo sustentable para las generaciones futuras.

En lo que respecta a la Gestión Ambiental, dentro del siguiente cuadro es posible evidenciar como a lo largo de la Historia la Responsabilidad Social Empresarial y la Gestión Ambiental se han compenetrado tanto que se han establecido como bases del pacto global.

3.1 Cuadro de la Evolución Histórica de la Responsabilidad Social y la Gestión Ambiental

EVOLUCIÓN HISTORIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN AMBIENTAL	
ETAPA	ACCIONES
<p>Finales del siglo XIX a principios del Siglo XX</p>	<p>Según Baltera E, Díaz P, Citado por Fuenzalida Montero 2008 Menciona que los Estados junto a la Iglesia Católica fueron los propulsores a finales del siglo XIX y principios del XX del concepto de trabajador como sujeto de derechos: derecho a un trabajo, a un salario y a un trato justo.</p> <p>Paralelamente, a fines del siglo XIX, en algunos países de Europa y también Estados Unidos; la Revolución Industrial</p>

EVOLUCIÓN HISTORIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN AMBIENTAL	
ETAPA	ACCIONES
	generó grandes riquezas y prósperos empresarios de sectores como el agrícola. Estos últimos, impulsados por creencias filosóficas o religiosas, realizaron grandes donaciones de carácter humanitario y social, apoyando obras de beneficencia pública, universidades y el arte de la época. Estas acciones fueron denominadas por algunos como “Filantropía Empresarial”, la cual muchos postulan, como la precursora de la RSE, situación que hasta hoy ha sido motivo de debate
Decada de 1920	Para algunos autores como Lozano en “Ética y Empresa”, la RSE fue planteada alrededor de 1920, donde las acciones realizadas por las empresas de aquel tiempo, se relacionaban con practicas filantrópicas y de caridad, asociando estos actos al “Principio de Caridad”, el cual se refiere a que las acciones filantrópicas de la empresa, ya no solo son realizadas por los dueños de esta, sino por la empresa en su conjunto. Esto se complementó posteriormente con lo que se comprendió como el “Principio de Administración”, el cual se centraba en poner énfasis en la gestión y administración de la RSE desde las empresas
Decada de 1930 La Gran Depresión	La gran depresión de los años treinta dio un nuevo empuje a la RSE. Seguido de las grandes repercusiones sociales y económicas que tuvo en el mundo occidental, la segunda guerra mundial. También, los movimientos sociales de los años sesenta en Estados Unidos, quienes fueron dando un significado mucho más amplio a este pensamiento, como una respuesta a los efectos perjudiciales de la liberalización económica, sobre los trabajadores y sus derechos fundamentales. Estos hechos, fueron expandiendo el debate acerca de la RSE más allá de los trabajadores, involucrando

EVOLUCIÓN HISTORIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN AMBIENTAL	
ETAPA	ACCIONES
	a los clientes, proveedores y la sociedad en su conjunto, fortaleciendo su rol protagónico en las compañías.
Año 1966 Balance Social	Ya en el año 1966, aparece el primer instrumento llamado “Balance Social”, el cual intenta medir la responsabilidad social y ambiental de las empresas. Dicho instrumento, tuvo aparición en Estados Unidos, con el fin de mejorar la imagen que se concebía de las instituciones. Así, fue masificándose con éxito en algunos países de Europa como Alemania y Francia, donde incluso se le dio una definición legal
Año 1971 “Comité para el desarrollo Economico”	En la Declaración hecha por el Comité para el Desarrollo Económico en el año 1971, se tomó a la Responsabilidad Social Empresarial, con una gran profundidad, no exclusivamente reduciéndola a la gestión empresarial, sino como una “herramienta importante para el progreso social en una sociedad pluralista”.
Año 1972 “Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente”	<p>“Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente”, celebrada en Estocolmo en 1972, a partir de la cual la “crisis ambiental” ocupa un lugar preponderante a nivel internacional, destaca la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar un conjunto de medidas preventivas y correctivas sobre los impactos ambientales de las prácticas productivas y de consumo, lo que conlleva a establecer nuevos criterios y normas para la actividad industrial. • Implementar estrategias de Política Pública Nacional. • Incorporar en sus estructuras y sus funciones, dependencias oficiales encargadas de la dimensión ambiental y social en sus procesos de planeación del desarrollo.

EVOLUCIÓN HISTORIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN AMBIENTAL	
ETAPA	ACCIONES
	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un cambio en la legislación
Año 1987 OIT, ANDI Y CJC	<p>Como mencionamos previamente, con el surgimiento del balance Social en Estados Unidos, provocó que muchos países empezaran a desarrollar y utilizar de forma más frecuente esta herramienta. Es así como en los años ochenta, surgen variadas propuestas de modelos de Balance Social, por parte de distintas organizaciones empresariales y no gubernamentales. Un ejemplo de esto, se da en Medellín, en el año 1987, donde la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Cámara Junior de Colombia (CJC), se unieron para presentar el “Manual de Balance Social”, con un énfasis en un modelo integral para la elaboración de éste.</p>
Año 1992 “Cumbre de la Tierra”	<p>“Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas”, conocida también como “Cumbre de la Tierra”, realizada en Río de Janeiro, Brasil, se legitimó una agenda de medidas relacionadas con el cambio medio ambiental, económico y político. El objetivo central de la Cumbre fue el Desarrollo Sustentable, es decir, crecimiento económico, equidad social y preocupación ambiental, en el cual se aprobaron cuatro documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agenda Local 21 • Veintisiete principios • Convenio Macro de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático • Convenio sobre diversidad biológica México
Año 1997 GRI-Global Reporting Initiatives	<p>En 1997 aparece la Iniciativa de Informes Globales (IIG o GRI en inglés) cuyo objetivo es desarrollar guías de aplicación global, para informar sobre la performance</p>

EVOLUCIÓN HISTORIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN AMBIENTAL	
ETAPA	ACCIONES
	económica, medioambiental y social, aplicado inicialmente solo a corporaciones. Luego, se extendió a todo negocio u organización gubernamental o no gubernamental y se desarrolló la Guía para la Elaboración de Memorias de Sustentabilidad, la cual abarca tres elementos: económico, social y medioambiental. Todos estos esfuerzos, fueron impulsando el protagonismo de la RSE en el mundo y la empresa
Año 1999 ONU "Pacto Global"	Surge el "Pacto Global" (Naciones Unidas, 1999), iniciativa que llama a las compañías a adoptar diez principios universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y anticorrupción.
Año 2001 Comunidad Europea "Libro Verde"	Otro acontecimiento importante fue la publicación del "Libro Verde de la Responsabilidad Empresarial" (Comunidad Europea, 2001) el cual entrega lineamientos éticos, sociales y medioambientales para las empresas. Las insta a comprender que la RSE es más que cumplir con las leyes jurídicas, enmarcándose a un ejercicio ético al reconocer la responsabilidad que tienen con la sociedad desde su que hacer.
Año 2009-2010 ISO Norma ISO 26000	Por último, el desarrollo de la ISO 26000 de Responsabilidad Social, ha hecho que diferentes expertos del mundo pertenecientes a empresas, ONG e instituciones, se unan aportando al tema, esperando poder publicar la norma entre los años 2009 - 2010. Participación de 78 países

4 Resumen

- A lo largo de la historia de la responsabilidad social su evolución a pasado de tener un enfoque interno hacia el derecho de los trabajadores, pasando por ser una iniciativa filantrópica hasta nuestros días en donde empieza a perder esa característica de ser voluntaria para pasar a ser más de carácter obligatorio por la presión social que ahora existe.
- La responsabilidad social afecta a la gestión de la empresa, por eso debe ser vista desde un enfoque estratégico incluirlo siempre dentro de la misión visión y valores corporativos, generando un valor competitivo no solamente en el producto si no generar un valor como ciudadano corporativo y participar en el desarrollo sustentable de la sociedad.
- Los valores que la responsabilidad profesa son respeto por los derechos humanos, respetar y cumplir con los derechos de los trabajadores, respetar y hacer uso adecuado de los recursos naturales, y tener comportamientos éticos y honestos en todas y cada una de sus actividades y ha llegado a transformarse en un concepto de desarrollo sostenible ocuparnos del hoy para no comprometer el mañana.

5 Bibliografía Recomendada

- Virtud Erronea “Conceptos Equivocados a cerca de la Responsabilidad Social Corporativa” (David Henderson. 2000).
- Catedra “la Caixa” Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, “Otra definición de responsabilidad social” IESE Business School Universidad de Navarra. (Antonio Argandoña Ginebra, 2012).
- Organización Internacional del trabajo (S.F). La OIT y la responsabilidad social de la empresa (RSE). http://www.ilo.int/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---multi/documents/publication/wcms_142694.pdf consultado 2016
- Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones Cuadernos de administración Universidad del Valle julio diciembre 2013 (Duque Orozco Yeni V., Cardona Acevedo Marleny, Rendón Acevedo Jaime A. 2013)

- Responsabilidad Social Empresarial, su origen su evolución y desarrollo en Colombia, Universidad Santiago de Cali, (Rojas Muñoz Alfonso Lucas, Olaya Garcerá Jorge Eliecer.)
- Responsabilidad Social Empresarial en Chile, Universidad de Santiago de Chile, (Fuenzalida Montero Cristobal Manual 2008).

Red SUMMA ©